



**10** years

# PPAN È UNA SOCIETÀ DI CONSULENZA E NETWORKING PER IL COSTRUITO.

---

Questo documento è rivolto esclusivamente al destinatario/ai destinatari indicati nello stesso. Tutte le informazioni ivi contenute sono da ritenere esclusivamente confidenziali e riservate. La diffusione, distribuzione e/o la copia del contenuto del presente messaggio da parte di qualsiasi soggetto è severamente vietata ai sensi del codice penale, in particolare dell'art.616 c.p., della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali italiana, tra cui il D.Lgs. 196/2003 e ss.mm. (Codice Privacy), ed europea, tra cui il Regolamento (UE) 2016/679, nonché ai sensi del D.Lgs. 30/2015 (Codice della proprietà industriale) e in particolare della relativa disciplina sui segreti commerciali.

CI OCCUPIAMO DI **COMUNICAZIONE**  
SULLA CITTÀ E I SUOI PROTAGONISTI,  
L'ARCHITETTURA E L'INGEGNERIA,  
CURANDO E ATTIVANDO STRATEGIE  
E PIANI INTEGRATI

Siamo una **squadra di giornalisti** che fa informazione.  
PPAN è una società di consulenza con un **team interdisciplinare**  
dal management alla grafica e supporta clienti finali e partner  
per portare valore aggiunto e costruire la **reputazione**  
**dei progetti** e degli **attori** coinvolti.



## VALORIZZIAMO LE DIFFERENZE ATTRAVERSO UN LINGUAGGIO COMUNE

---

Costruiamo notizie e creiamo valore nelle iniziative di rigenerazione delle città, che incidono sulla struttura e gli usi degli spazi, con ricadute sull'economia, la comunità e le tante declinazioni della progettualità.

Anche con l'attività di media relation, veicoliamo i contenuti e le notizie attraverso il dialogo con giornalisti e opinion leader.

## ATTIVIAMO STRATEGIE MIRATE DI COMUNICAZIONE E MANAGEMENT

---

La società si è sviluppata investendo costantemente sulla costruzione di contenuti, e l'attività giornalistica rimane per il team PPAN fonte di conoscenza per implementare cultura e fare informazione, portando qualità e valore per i lettori di thebrief e per i clienti PPAN.

Costruiamo gruppi di lavoro interdisciplinari e attiviamo occasioni di business, sviluppiamo piani per la comunicazione interna ed esterna.



## I FONDATORI DI PPAN



Paola  
**Pierotti**



paola.pierotti@ppan.it



+39 333 7572113

Architetto e giornalista professionista. Per dieci anni ha collaborato attivamente alla nascita e alla crescita del settimanale del Sole 24 Ore dedicato all'architettura e alla rigenerazione urbana (Edilizia e Territorio, Progetti e Concorsi). Conosce il panorama italiano seguendo quotidianamente il settore. Scrive per la carta e per il web, informazioni e storie su tutto ciò che ruota intorno al mondo della progettazione, con particolare attenzione alle trasformazioni urbane e alla ricerca di nuovi talenti. Dal 2014 è co-fondatore di PPAN.



Andrea  
**Nonni**

andrea.nonni@ppan.it



+39 347 6615157



Architetto e project manager. Dal 2000 ha lavorato in Inghilterra e in Italia acquisendo un'ampia esperienza nel campo della progettazione di edifici e nella pianificazione e gestione di progetti d'infrastruttura. Ha collaborato con diverse società multidisciplinari, in particolare con Arup a Londra e nell'ufficio di Roma, lavorando poi anche nel campo della produzione e costruzione, sia nel pubblico che nel privato. Svolge l'attività di business development e project management. Dal 2014 è co-fondatore di PPAN.

# FIRMIAMO DUE TESTATE GIORNALISTICHE INDIPENDENTI

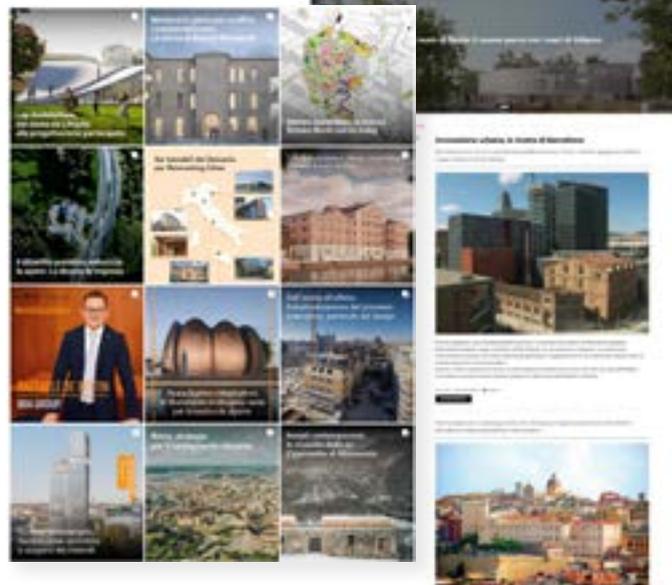
the**brief**.city  
the**brief**

Oltre 5.000 articoli in 10 anni per **thebrief**,  
ideata e curata dal team PPAN.  
E dal 2021 un nuovo prodotto editoriale:  
**thebrief.city**.



thebrief.city  
thebrief.city/thebrief

thebrief Autorizzazione del Tribunale  
di Roma n.49 del 23/03/2015



Pantografo  
MAGAZINE

**Pantografo Magazine** è un prodotto editoriale  
di PPAN che osserva e raccoglie storie dentro  
la città, un racconto che interpreta in modo  
attuale l'immaginario legato a "costume  
e società".  
Dal 2019 anche in inglese.



pantografomagazine.com

Pantografo magazine Autorizzazione del Tribunale  
di Roma n.25 del 8/02/2018



# COSTRUIAMO CONTENUTI

## INFRASTRUTTURE PER LA CITTÀ

SIG  
Aspi  
World Tunnel Congress  
Comune di Verona/Viviamo Verona  
AdSP MAS/Waterfront Venezia e Chioggia  
Legacoop Abitanti  
FS Sistemi Urbani/Scali Milano

## SGUARDO INTERNAZIONALE

World Architects  
British Council  
IUAV/W.a.v.e.  
Istituto Canossiane  
Eventable

Ordine Architetti Roma  
Ordine e Fondazione Architetti Milano  
Ordine Architetti Reggio Emilia  
Ordine Architetti Bologna  
Fondazione La Biennale di Venezia  
Assolombarda  
Fondazione CNI  
CNAPPC  
MAXXI  
CEI

## PER LE ISTITUZIONI

informazione

## CULTURA DEL TERRITORIO E MARKETING URBANO

Symbola  
Roma Domani  
Comune di Bardolino  
Comune di Valeggio  
Comune di Castiglione Olona  
Biennale di Pisa/Tempodacqua  
HUB ricostruzione  
Rigenera  
Città Come Cultura  
Utopian Hours  
FIABCI e ANCI  
Confcommercio  
Feneal Uil  
Seed Festival Perugia  
Fortune Italia

MAP festival  
MIBACT Dove l'arte ricostruisce il tempo  
MAAP

## CON L'ARTE

reputation

# comunicazione e networking

management

SAIE  
REbuild  
Digital&Bim  
Sustainable Places  
Fondazione Promozione Acciaio  
Mapei  
Confinustria Ceramica/Cersaie  
Iren

## TECNOLOGIE E SOSTENIBILITÀ

partecipazione

## TURISMO

MHT Master  
Borghi magazine

Gabetti Lab  
LendLease/MIND  
Investire  
CDS/Valle Aurelia Mall  
Europa Risorse  
Confcooperative  
Green Stone funds  
BNP Paribas Real estate  
Coldwell Banker  
Arup Italia  
DVArea  
Starching  
Parcnouveau  
SMP Studio Marco Piva  
Archea

## REAL ESTATE E PROGETTAZIONE



## COMUNICAZIONE

Editoria, ufficio stampa, prodotti customizzati su carta e web, social media management. Visual storytelling, progettazione e costruzione di blog personali.



## INFORMAZIONE

Ricerca e produzione di contenuti, articoli giornalistici, report in presa diretta.



## NETWORK

Eventi di settore, laboratori e convegni, attività di PR, influencer.



## MANAGEMENT

Gestione della comunicazione interna ed esterna. Coordinamento di processi partecipativi. Azioni e progetti per la brand reputation.



# COSA FACCIAMO

## PARTNER DELLA RIGENERAZIONE URBANA

PAG.14

## IDEATORI DI CONCEPT E FORMAT PER RACCONTARE I CAMBIAMENTI DELLE CITTÀ

PAG.34

## AUTORI DI MAGAZINE, RIVISTE E FORMAT GIORNALISTICI

PAG.54

## CONSULENTI PER LE STRATEGIE PUBBLICHE

PAG.64

# PARTNER DELLA RIGENERAZIONE URBANA

Affianchiamo **Pa** e **istituzioni** per le strategie di **posizionamento** e **comunicazione**, interna ed esterna. Attiviamo progetti di **marketing territoriale** supportando i nostri clienti nella revisione degli strumenti urbanistici e per la valorizzazione di asset.



## Waterfront di Venezia e Chioggia



PPAN è content e communication advisor per la riqualificazione dei waterfront di Venezia e Chioggia promossa dall'AdSP MAS.

PPAN affianca l'Autorità del Sistema Portuale nell'engagement degli stakeholder, attraverso l'attività di ascolto e la sistematizzazione dei contenuti, oltre al **coordinamento delle attività di informazione contestuali all'attività di progettazione.**

PPAN ha **co-ideato alcuni format** (incontro con la Municipalità, **indagine** rivolta alla cittadinanza, **talk** con i rappresentanti dei comitati, dialogo mirato con gli enti locali), coordina continuamente il processo, firmando l'identità grafica, supportando il team della comunicazione interna per le media relations e il posizionamento sui canali istituzionali, moderando gli eventi di sensibilizzazione sulla cultura del progetto urbano.



Waterfront Venezia e Chioggia



## Scali Milano



2016/18 - 2023

**FS Sistemi Urbani**, in collaborazione con **Comune di Milano** e con il patrocinio di **Regione Lombardia**, promuove Scali Milano, un processo partecipato, inclusivo e collaborativo per definire una visione strategica di sette scali ferroviari dismessi: Farini, Greco, Lambrate, Porta Romana, Porta Genova, San Cristoforo e Rogoredo.

**PPAN**, communication advisor e social media editor dell'iniziativa, idea e coordina il piano di comunicazione del workshop che si tiene allo scalo Farini dal 15 al 17 dicembre, realizza l'identità visiva e sviluppa il sito web dedicato, popolandolo costantemente con i contenuti.

Grazie al coinvolgimento di cinque team multidisciplinari guidati da Stefano Boeri, Francine Houben, Benedetta Tagliabue, Ma Yansong e Cino Zucchi, nei tre giorni di lavoro vengono prodotti, a partire dagli ex scali, cinque possibili scenari di sviluppo per la città di Milano.

**Paola Pierotti** firma le video-interviste ai protagonisti, caricate sulla pagina youtube dedicata all'iniziativa.



Tre giorni in 100 secondi



ADVISOR



**CAMPAGNE META**

**FACEBOOK**  
**1185** likes  
**34.000** interazioni con i post  
**45.000** visualizzazioni della pagina

**X**  
**359** followers  
**1.200** retweet  
 °3 posto nella classifica italiana dei **top trend** (15 dicembre)





## Scali Milano. Progettare la trasformazione

La trasformazione dei sette scali ferroviari dismessi nel volume "Scali Milano. Progettare la trasformazione. Il ruolo di FS Sistemi Urbani".

Scali Milano è anche un libro. Una storia di urbanistica negoziata, con un workshop aperto agli stakeholder e 5 visioni proposte da altrettanti team interdisciplinari. Un percorso inedito in Italia promosso da FS Sistemi Urbani, raccontato anche dalle voci di quanti hanno contribuito alla costruzione di un dialogo fra pubblico e privato.

**Coordinamento editoriale e progetto grafico a cura di PPAN che è editore della pubblicazione.**

PROMOSSO DA



EDITORE



## Scali Milano. Costruire la trasformazione

PPAN è editore, curatore del coordinamento editoriale e del progetto grafico del secondo volume di Scali Milano. Raccoglie le voci già coinvolte nella rigenerazione degli ex scali ferroviari. Dal 2005 al 2030, sette storie: Greco Breda, uno showroom delle strategie sostenibili; Lambrate Streaming, edilizia agevolata e vita collettiva; Rogoredo, nuove forme dell'abitare per la periferia; Porta Romana, valorizzazione Esg per le Olimpiadi 2026; Farini, prossimità e connessioni; San Cristoforo 100% landscape, una città d'acqua nascosta; Porta Genova, valorizzazione con gli usi temporanei.



PPAN PER LENDLEASE

## MIND, Parco del cibo e della salute



LendLease affida a PPAN l'attività di comunicazione e partecipazione per il Parco del Cibo e della Salute (Pcs) del distretto di MIND - con il ruolo di advisor e facilitatore per le attività di comunicazione e partecipazione.

PPAN affianca LendLease per coordinare i rapporti con i vari soggetti coinvolti, **per gestire e raccogliere i contenuti**, per supportare il cliente nell'ambito di riunioni/ tavoli tematici, con un'attività di **stakeholder engagement**, e per mettere a punto la **reportistica** sia di avanzamento che di conclusione, la rendicontazione e il monitoraggio di controllo del risultato.

Il Parco del Cibo e della Salute sarà uno dei tasselli del nuovo distretto che raccoglie l'eredità di EXPO 2015 e il suo tema "Nutrire il pianeta, energia per la vita". Produzione, nutrimento, natura, benessere, apprendimento e apporto della tecnologia sono solo alcuni degli elementi di questo parco, che si estenderà su un'area di 35mila mq, e che rappresenterà il cuore verde della nuova città che sorgerà dentro Mind, per concorrere



a creare un nuovo paradigma di paesaggio e di innovazione.

Lo scopo della procedura nell'ambito della quale è stato coinvolto PPAN è quello **di promuovere una campagna di informazione e di partecipazione volta a consolidare le relazioni tra i soggetti interessati allo sviluppo** e, più in generale, alla presenza del Parco del Cibo e della Salute.



# Porto Palermo



**PPAN è incaricato dall’Autorità di Sistema Portuale della Sicilia Occidentale per la realizzazione di un prodotto editoriale e la moderazione di un evento digitale e in presenza.**

Obiettivo della committenza, concludere il processo di dissemination richiesto dall’Unione Europea in quanto soggetto co-finanziatore del progetto “Interfaccia”, parte della più ampia operazione di rifunzionalizzazione del porto di Palermo. Per portare a termine con successo la collaborazione, si è reso necessario un lavoro di ideazione e produzione di contenuti, oltre che di coordinamento sia con l’AdSP che con alcuni autori, italiani e stranieri.

Il volume si concentra sul progetto “Interfaccia”, in quanto finanziato in parte con fondi europei. Al suo interno vengono raccontati gli step principali necessari alla sua definizione, anche grazie alla voce dei protagonisti. PPAN si occupa sia di scrivere contenuti che di raccogliere ed editare quelli ricevuti dagli autori individuati dalla committenza.

L’evento, altro momento di racconto del progetto “Interfaccia”, è moderato da Paola Pierotti che gestisce due panel con ospiti italiani e internazionali sia in presenza che in collegamento streaming.

**Presentazione progetto esecutivo “Interfaccia” – La ristrutturazione delle vie di accesso al porto core di Palermo e le sue interazioni con l’ambiente urbano**

e il Sud del corridoio Scan-Med nella programmazione comunitaria 21/27 e la revisione dei regolamenti TEN-T

**29 MARZO 2021 10.00 – 12.00 CET** **ZOOM STREAMING**  
[CLICCA QUI PER PARTECIPARE](#)

Moderata Paola Pierotti, giornalista PPAN

**PANEL 1 10.00-11.00**

Paucquello Monti Presidente AdSP del Mare di Sicilia occidentale	Salvatore Acquista Direttore tecnico AdSP del Mare di Sicilia occidentale	Juste Zierbyte Project Officer European Commission (INEA)
Emanuela Valle Piemontese Partner VALLE 10	Roberto Zucchetti Economista senior e partner di Pro Class spa	

**PANEL 2 11.00-12.00**

Pet Cox Coordinatore europeo Corridoio Scan-Med	Raffaella Patta Presidente della IX Commissione (Trasporti, Pesca e Telecomunicazioni)	Luca Lupi Segretario generale Med Ports Association
Giuseppe Ferrandino Gruppo di Rifondazione progressiva di Sicilia e Democratici di Parlamento Europeo	Giuseppe Catalano Coordinatore Scientifico Tecnica di Missione del MIT	Nello Musumeci Presidente Regione Siciliana

**7,527 km** the length of the SCAN-MED corridor

**The 6 Countries** it crosses produce **20%** of the European GNP

with a surface area of **1,6 million sq. km** 40% of the EU total

**Project Interface**

*Renovating the Access to the Core Port of Palermo and its Interactions with the Urban Environment*

Progetto Interfaccia

La ristrutturazione delle vie di accesso al porto core di Palermo e le sue interazioni con l'ambiente urbano.

**The Port of Palermo, a Strategic Node in the Scandinavian-Mediterranean Corridor**

The port is the place where the city meets the sea. It is a hub for innovation, it is the field of application for the ecological transition that promotes forms of sustainable mobility and energy efficiency. It is a top industry, and just innovation, it's not enough.

Progetto Interfaccia

**A New Identity for the City's Waterfront**

**The Economic and Social Impact of the Port of Palermo on the Territory**

By Roberto Siccardi  
Senior Researcher and Director of Pro Class spa

Italy is a global and open sea. Its independence is a strength for the rest of the world.

Progetto Interfaccia

## Castiglione Olona



PPAN è incaricato come advisor del Comune di Castiglione Olona per supportare l'amministrazione nella **candidatura al bando della Regione Lombardia dedicato alla valorizzazione dei borghi**. La collaborazione include un **piano strategico con attività specifiche di posizionamento, comunicazione e project management**, anche **traguardando futuri bandi** o per presentarsi ad investitori privati per operazioni mirate nell'ambito dell'hotellerie, della ristorazione, dell'imprenditoria e dell'artigianato.



## Valore Valeggio



"Valore Valeggio, una scuola per il futuro" è l'iniziativa di informazione pubblica promossa dal Comune di Valeggio sul Mincio (Vr) per la realizzazione di una nuova scuola primaria. **PPAN affianca l'Amministrazione supportandola nel racconto di un processo innovativo di partnership pubblico-privata.**

Nell'ambito del progetto **PPAN idea e organizza alcuni incontri con la cittadinanza** per riflettere sul futuro polo scolastico, **occasioni di dialogo e confronto che hanno avuto eco sulla stampa.**

**PPAN supporta il Comune nello sviluppo del progetto Valore Valeggio**, si occupa della gestione della comunicazione come **editor della pagina Facebook** della Pa, redige i **comunicati stampa** e affianca l'amministrazione comunale nelle **relazioni istituzionali** con gli interlocutori di riferimento. **PPAN contribuisce ad accelerare un processo in atto, creando l'occasione, attraverso un progetto firmato Mario Cucinella Architects, di far partecipare il Comune ad un bando della Regione Veneto**, grazie al quale il Comune di Valeggio sul Mincio ha potuto beneficiare di un importante finanziamento per la realizzazione della scuola stessa.





PPAN PER MIBACT PUGLIA

## Dove l'arte ricostruisce il tempo



PPAN collabora con il Segretariato Regionale e la Soprintendenza Archeologia della Puglia per la comunicazione e l'ufficio stampa dell'opera di Edoardo Tresoldi nel parco archeologico di Santa Maria di Siponto, località di Manfredonia.

**PPAN progetta e coordina l'evento di inaugurazione del'11 e 12 marzo 2016, "Dove l'arte ricostruisce il tempo", anticipandolo con un coming soon e promuovendo un talk con esperti. PPAN ha ideato e organizzato l'evento, sviluppandone il concept e comunicando l'iniziativa.**

La due giorni ha previsto anche un concerto di musiche medievali e un laboratorio con i ragazzi delle scuole d'arte e di architettura. Sono stati realizzati un instant video del processo, 3 video interviste e un instant book.



## #ricostruireconarte

Tv, radio e giornali: la rassegna stampa dell'operazione. Dal Tg1 a La Repubblica, dal Corriere.it ad Artribune, dal nazionale al locale ecco le testate che hanno raccontato l'opera d'arte pubblica.



INTERVISTA AL COMMITTENTE



INTERVISTA AL SINDACO



INTERVISTA ALL'ARTISTA



## Station Lab



PPAN affianca Land Italia nell'organizzazione e nella comunicazione di un workshop multidisciplinare promosso a maggio 2018 da Direzione Stazioni RFI nell'ambito del progetto Station Lab. A partire dalle trasformazioni sociali, economiche e culturali in corso nel nostro Paese, che vedono i confini delle stazioni dilatarsi sempre di più per includere la città e il paesaggio circostante, l'incontro ha come obiettivo di condividere saperi ed esperienze per ripensare il ruolo di questi luoghi nel futuro. Tra gli speaker, Andreas Kipar di Land, Marco Amosso di Lombardini 22, Diego Deponte per Systematica, Francesco Maietta del Censis, Giuseppe Cappochin per il Consiglio Nazionale Ordine degli Architetti.

PPAN partecipa al workshop nella persona di Andrea Nonni, con un intervento sulla stazione come opportunità di comunicazione, e cura la pubblicazione del progetto Station lab.



# IDEATORI DI CONCEPT E FORMAT PER RACCONTARE I CAMBIAMENTI DELLE CITTÀ

Festival, convegni e iniziative che mettono in dialogo **pubblico e privato** con ricadute sul **networking**. PPAN ha costruito una solida agenda a scala nazionale che consente di promuovere incontri e relazioni tra **placemaker**.

# Roma Domani



Roma Domani, un think tank con i player dell'industria delle costruzioni. Storie, idee, proposte per mettere a sistema soluzioni e tracciare il "modello Roma".

PPAN co-idea e cura il piano di comunicazione e pubbliche relazioni dell'evento, si occupa dell'attività di ufficio stampa, del networking (per l'invito di relatori e ospiti), oltre che della redazione di due newsletter (replicate in formato tabloid) e un quaderno, speciale thebrief.city, diffuso in occasione dell'incontro.

Tra i partner istituzionali: Ance Roma – Acer, Confindustria Assoimmobiliare, Fiabci e Oice.

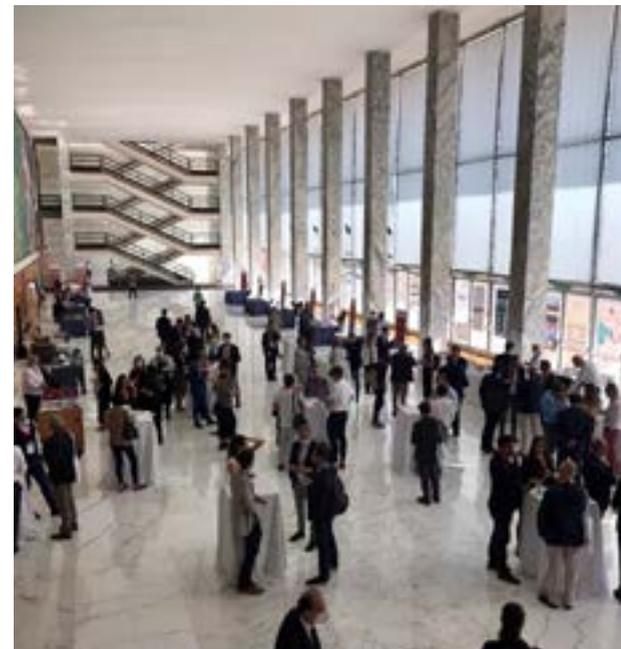


## Sustainable Places



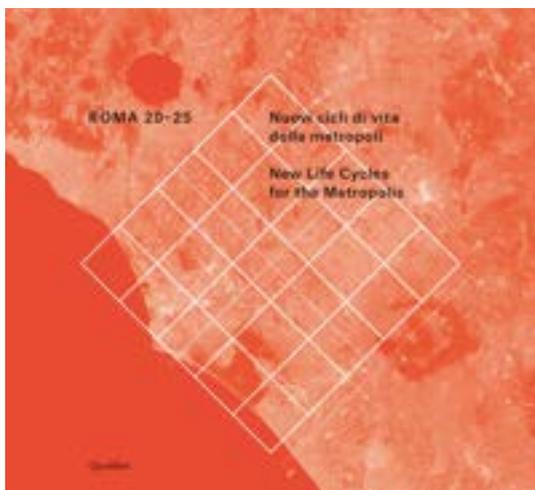
**PPAN** idea e co-produce l'edizione italiana dell'evento europeo **Sustainable Places**. Nel 2021, l'iniziativa ideata da R2M Solution condivisa da PPAN, e co-organizzata con EUR spa negli spazi del centro congressi. Una piattaforma di networking, per condividere esperienze, risultati, esigenze ed opportunità, a partire dal lavoro di ricerca di centinaia di ricercatori impegnati su progetti europei (per un valore di oltre 800 milioni di euro investiti da Europa sul tema "smart places") che si sono dati appuntamento nella Capitale dal 28 settembre al 1° ottobre 2021.

L'evento mette a sistema temi, tendenze, buone pratiche e nuovi orizzonti per stare al passo con il Green New Deal. **PPAN si occupa della declinazione italiana del format** (coinvolgendo player privati pubblici e privati come LendLease, Generali Real Estate, Linkem o Gabetti Lab, ma anche Sidief, FS Sistemi Urbani o Invimit), **cura la produzione dei contenuti e coordina e sviluppa la campagna di comunicazione, inclusa l'attività di ufficio stampa.**



# ROMA 20-25

NUOVI CICLI DI VITA DELLA METROPOLI



PPAN PER BNP PARIBAS REAL ESTATE

## Roma 20-25



PPAN sviluppa il piano di comunicazione per il progetto "Roma 20-25", un workshop internazionale promosso dall'Assessorato alla Trasformazione Urbana di Roma, dalla Fondazione Maxxi con Maxxi Architettura.

BNP Paribas Real Estate, impegnato nella trasformazione e valorizzazione di alcune aree della città di Roma con un progetto culturale, di visione dell'iniziativa, **affida l'incarico a PPAN.**

Il laboratorio coinvolge 12 università italiane e 13 internazionali con l'obiettivo di ripensare la città e produrre letture, visioni e progetti sulla Roma futura nell'orizzonte dei prossimi dieci anni (2025, anno del giubileo ordinario).

Il piano di comunicazione prevede la **creazione e gestione di un sito internet dedicato** al progetto: una piattaforma in **doppia lingua** utile per raccogliere i **contenuti prodotti dai partecipanti** al workshop fornendo un racconto sulle attività di progettazione di ogni università e sullo stato di avanzamento dei lavori.



PPAN, in qualità di advisor di BNP Paribas Real Estate nella gestione del progetto, segue il laboratorio pubblicando le interviste su ppan.it. Attraverso l'attività di social networking rilancia le news tramite twitter (attraverso l'hashtag #ROMA2025) e facebook.



## SPAM 01



SPAM - Settimana del Progetto di Architettura nel Mondo - è il festival promosso dall'Ordine degli Architetti di Roma che si tiene per la sua prima edizione dal 10 al 18 ottobre 2019 presso la Casa dell'Architettura.



Tra gli ospiti che intervengono, nomi di rilievo come Mario Bellini, Daniel Libeskind, Manuel Aires Mateus e Rudy Ricciotti; studi come MVRDV, Mad Architects e UNStudio. Tra gli italiani, il curatore del Padiglione Italia alla Biennale Architettura 2020 Alessandro Melis. Numerosi i progettisti romani, come Labics, Nemesi, King Roselli Architetti, Insula e Alvisi Kirimoto. Insieme a loro, rappresentanti del mondo della politica, del cinema e dell'arte.

**PPAN cura il networking della manifestazione, contribuisce alla definizione degli ospiti invitati e del panel di relatori. PPAN offre supporto anche nella ricerca degli sponsor tecnici.**



## SPAM 02



Fragile, Transition, Educatione, Heritage, Urban Metabolism, Co-city, Health, Leisure&green sono i temi attorno a cui è ruotato SPAM 2020. Non solo lecture di progettisti di fama internazionale, ma anche focus tematici e **tavole rotonde per inquadrare le dinamiche e i meccanismi che regolano le nostre città.**



Fra gli altri hanno partecipato: Herman Hertzberger, Bak Gordon Architects, Behnisch Architekten, Bernard Tschumi, Mario Cucinella, Fala Atelier, Luigi Franciosini, Patricia Viel, Teresa Sapey, Franco Purini, Archea associati, Aut Aut Architettura.



PPAN PER ORDINE ARCHITETTI ROMA

## SPAM 03



Dalla platea al video, e poi ancora una volta in presenza. Terza edizione per SPAM, il festival dell'architettura promosso dall'Ordine degli Architetti di Roma: nel 2021 l'edizione del festival è in plein air, nel giardino dell'Acquario Romano. Dreamcity nel 2019, Needs nel 2020, nel 2021 la parola chiave è Restart. Ripartire, dopo la pandemia, dopo aver messo a fuoco visioni e necessità. Ripartire soprattutto in una città che deve fare i conti con il Giubileo del 2025 o con la candidatura alle Olimpiadi del 2030.

**PPAN coordina l'attività di comunicazione della kermesse**, che ospita anche l'appuntamento con i quattro candidati sindaci di Roma Capitale. Il team di PPAN supporta l'Oar e l'Acquario Romano anche nella **ricerca e gestione dei partner** che sostengono l'iniziativa.



PPAN PER TORINO STRATOSFERICA

## Festival Utopian Hours



"The City at Stake" (la città a rischio) è il titolo della quarta edizione del festival internazionale di city making Utopian Hours, che si è tenuto alla Nuvola Lavazza di Torino e in streaming dal 23 al 25 ottobre 2020. Un'iniziativa organizzata dall'associazione Torino Stratosferica che ha visto la partecipazione di nomi di spicco dell'architettura, della progettazione e della ricerca in ambito urbanistico da tutti i paesi del mondo, in un dialogo sul ripensare, immaginare, costruire, vivere gli spazi urbani al tempo della pandemia di Covid 19.

Tra gli ospiti: **Sanne van der Burgh** (Mvrdv); **Samir Bantal** (Amo); **Karen Rosenkranz**; **Leslie Kern**; **Marc Collins Chen** (Big); **Maurizio Carta**; **Carlo Ratti** e **Richard Florida**.

**PPAN è communication partner dell'evento**, con attività di ufficio stampa e dà notizia dell'iniziativa attraverso i suoi magazine thebrief e Pantografo Magazine.

## Ne hanno parlato:

La Repubblica "Torino Stratosferica e le città da immaginare Più a misura di donna".

L'Espresso "2020, fuga dalle metropoli. La carica dei city quitter in cerca di natura, spazio e web ultraveloce".

Alley oop "Come trasformare le città più a misura di donna".

donnamoderna.com: "Se le città fossero più femministe".

io7appuntamenti "Le utopie urbane a volte sono reali".



# Investire e Fondo Toscano



Le innovazioni nel **social housing**: la **casa** non è più solo un bene, bensì anche un servizio che investe, tra gli altri aspetti, il benessere. Progetti messi in atto e innovazioni da sperimentare grazie a nuove tipologie di partnership pubblico-privata, all'insegna del **"neomutualismo"**.  
Le esperienze del Fondo Housing Toscano e InvestIRE Sgr, da dieci anni impegnata a creare benessere per gli inquilini attraverso la rigenerazione urbana e sociale, nel corso dell'edizione 2023 di **Urbanpromo** a Firenze.

**PPAN affianca Investire sgr e Fondo Housing Toscano per la raccolta dei contenuti e la strutturazione di un piano di comunicazione propedeutico all'evento e a servizio dell'attività di media relation.**



# Quando il commercio fa città



**Confcommercio-Imprese per l'Italia** partecipa all'edizione 2021 di **Urbanpromo-Progetti per il Paese**, annuale rassegna nazionale organizzata da **Urbis** per l'**Istituto Nazionale Urbanistica (Inu)**, con un proprio convegno dal titolo "Nuove opportunità per città, territori ed economie urbane". L'evento, organizzato dal **Settore urbanistica e Rigenerazione urbana**, ospita un dibattito, con autorevoli ospiti, su come produrre in una stagione ricca di risorse progettualità efficaci per la rigenerazione urbana ed economica delle città.  
**Paola Pierotti** modera il talk, PPAN raccoglie i contenuti in presa diretta realizzando un **instant-book** dal titolo **"Quando il commercio fa città"**. Una pubblicazione che capitalizza e integra i materiali del convegno. Verso nuove economie urbane, Una stagione di opportunità, Strumenti e risorse, Territori e progetti, La formazione. Questi i cinque macro-capitoli della pubblicazione edita PPAN, curata nella grafica e nei contenuti, stampata e pubblicata per Confcommercio-Imprese per l'Italia. Nel 2024 PPAN cura la stesura del volume dedicato al progetto **Cities di Confcommercio, Cities-Città terziario: innovazione economia socialità**, producendo anche i relativi **video** che sono stati mostrati all'evento dedicato all'iniziativa il 13 marzo 2024.



# Festival Seed Design Actions for the Future



Il festival Seed Design Actions for the Future, tenutosi a Perugia e Assisi dal 24 al 30 aprile 2023, è stato organizzato dalla Fondazione Guglielmo Giordano e promosso dall'Istituto Nazionale di Architettura e dalla Fondazione Umbra per l'Architettura, con il sostegno della Regione Umbria, della Provincia di Perugia, della Fondazione Perugia, del Comune di Perugia e del Comune di Assisi.

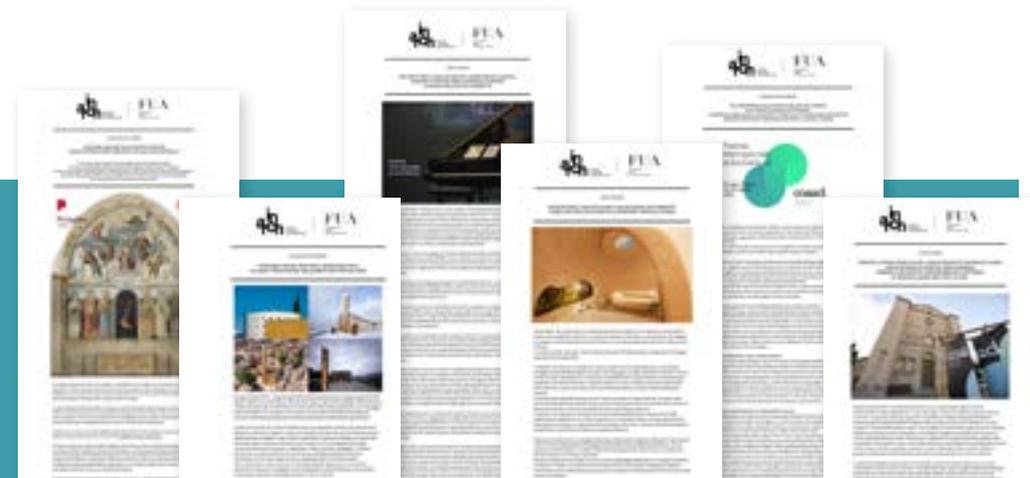
**Sette giorni di iniziative che** hanno portato migliaia di giornalisti e professionisti a confrontarsi per una cultura della sostenibilità argomentata e consapevole, attraverso un processo di analisi delle principali tematiche ambientali su differenti scale, per disegnare insieme il futuro dei centri urbani e dei territori.

**PPAN, in qualità di communication partner e coordinatore dell'attività di ufficio stampa per il festival Seed**, stila le linee guida per l'utilizzo dei contenuti per il team social/digital dell'evento e nei mesi di collaborazione produce con cadenza settimanale dei testi giornalistici propedeutici al lavoro di media relations. **Nei giorni del festival, i giornalisti di PPAN seguono l'evento rilanciando i contenuti tramite i canali social di PPAN e con note stampa quotidiane veicolate al mondo della stampa locale e nazionale, specializzata e generalista.** Oltre 200 le uscite media, cartacee e digitali, su radio e tv, a fine festival.

USCITE STAMPA

6 COMUNICATI STAMPA

6 NOTE STAMPA



## TESTATE

47  
GENERALISTE

23  
DESIGN  
E ARCHITETTURA

34  
SPECIALIZZATE

97  
LOCALI

## Linkiesta



## millionaire



## Avvenire



## CORRIERE DELLA SERA

# Tempodacqua



PPAN è **communication partner** della terza edizione della Biennale di Architettura di Pisa promossa dall'Associazione LP a novembre 2019. PPAN affianca il direttore Alfonso Femia nella **progettazione dell'evento** che si tiene a Genova e che anticipa la manifestazione, **con la presenza dei sindaci delle storiche Repubbliche Marinare** e, tra gli altri, del Governatore Giovanni Toti e del presidente del Porto Paolo Emilio Signorini. PPAN segue l'evento di Pisa con la **diretta social** di alcuni incontri e ogni giorno **cura due pagine di un supplemento all'interno de La Nazione di Pisa**, con contenuti giornalistici di approfondimento rispetto al tema Tempodacqua. Con **Pantografo Magazine** come media partner, PPAN, insieme a **Laurenzi Consulting**, sistematizza una mappa di ristoranti a Pisa che nei giorni della Biennale offre un piatto **ad hoc**, studiato dagli chef facendo tesoro del tempo e dell'acqua.

**MILANO** 30.09.19  
**OPENING**  
conferenza stampa  
Triennale di Milano



**GENOVA** 11.11.19  
**DIALOGO CON LE ISTITUZIONI**  
incontro con i sindaci delle ex repubbliche marinare a Palazzo Tursi

**PISA** 21.11/1.12.19  
**BIENNALE**  
dieci giorni agli Arsenali Repubblicani



# TEMPODACQUA

Pagine dedicate alla III Biennale d'Architettura di Pisa, pubblicate sul quotidiano La Nazione dal 21 novembre al 1 dicembre 2019.



concept e contenuti

PPAN

## Città Come Cultura



Il 18 settembre 2020 prende il via la terza edizione di Città Come Cultura (CCC), un progetto sulla relazione fra le città e la cultura giunto alla sua terza edizione. L'iniziativa del **MAXXI** – Museo nazionale delle arti del XXI secolo è promossa e sostenuta dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del MiBACT. Una serie di eventi, in presenza e online, a partire dal primo appuntamento a Bologna, per arrivare al mese di febbraio 2021, quando si terrà l'evento di chiusura nella nuova sede di MAXXI L'Aquila. Un'edizione itinerante che coinvolgerà tutto il territorio nazionale e che vede la partecipazione di Ordine degli Architetti di Bologna, Comune di Taranto, Fondazione Promo PA, Comitato per Parma 2020, Triennale Milano e MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma.

**PPAN, in qualità di communication partner, coordina la comunicazione del progetto.**

Non solo attività di **ufficio stampa**, concretizzatasi nella produzione del **comunicato stampa di apertura e chiusura** dell'iniziativa, ma anche **collaborazione con i team della comunicazione dei diversi partner**. Inoltre, con l'obiettivo di favorire la percezione degli eventi come appuntamenti facenti parte della stessa iniziativa, PPAN produce il **layout grafico delle locandine e dei post** social di ogni singolo evento. Attraverso la pagina Facebook di PPAN vengono creati degli eventi che di volta in volta i partner rilanciano sui propri canali.



# AUTORI DI MAGAZINE, RIVISTE E FORMAT GIORNALISTICI

Firmiamo **progetti editoriali** con taglio innovativo e legato all'attualità politica, con un lettura economica dei fenomeni, mettendo in rete e a confronto esperienze trasversali, di diverse provenienze geografiche e settori produttivi complementari.

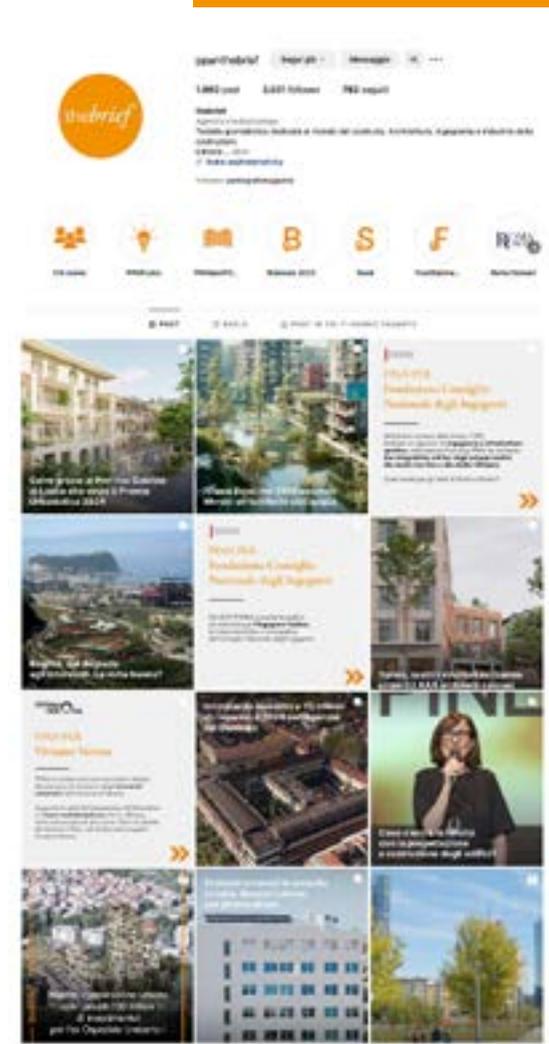
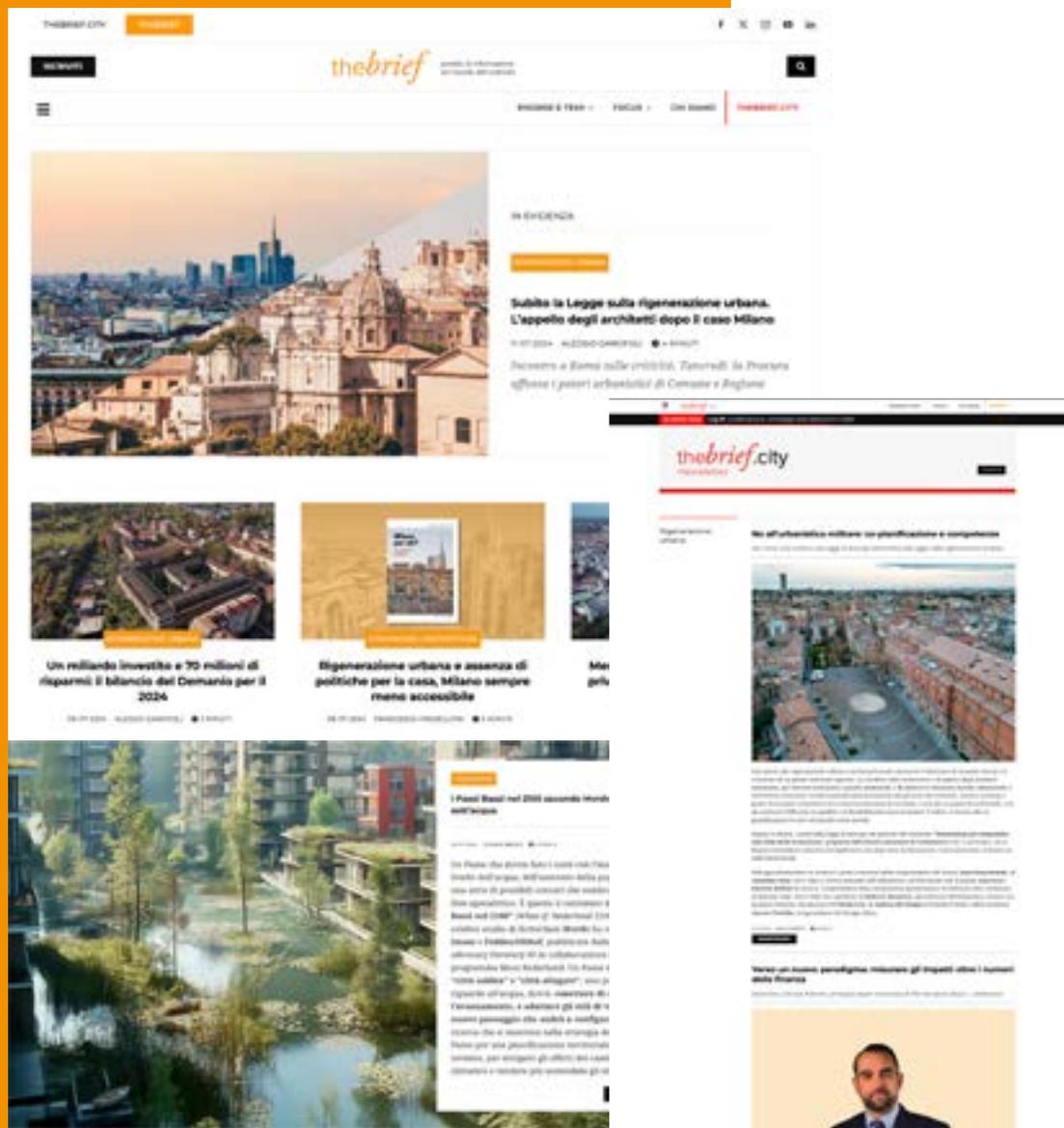
thebrief



**thebrief** è una testata online giornalistica indipendente e senza pubblicità che si occupa di **trasformazione urbana**, di **architettura** e **ingegneria**. Si rivolge alla community del settore delle costruzioni, anche attraverso una continua attività di scouting tra le eccellenze. Racconta con puntualità fatti e protagonisti, con **notizie in tempo reale** e approfondimenti mirati. Oltre 5.000 articoli in 10 anni e dal 2021 un nuovo prodotto editoriale: **thebrief.city**, una vetrina con una selezione essenziale delle principali notizie di thebrief, raccolte e organizzate in anteprima per dare al lettore informazioni utili e veloci sui temi legati alla progettazione e alla rigenerazione delle città.



thebrief



# Fortune Italia



PPAN firma per Fortune Italia un approfondimento di oltre 50 pagine sul numero di novembre 2023. Un progetto editoriale interamente dedicato al mondo dell'architettura. Chi, che cosa, quando, dove e perché: sono le 5 domande da cui parte l'inchiesta giornalistica che cerca di identificare le tendenze del settore, anticipare le questioni che riguardano il mercato pubblico e privato, raccontare i suoi protagonisti, con un'attenzione particolare ai committenti, che hanno il compito di saper scegliere e valutare.

In occasione dello speciale, PPAN idea e coordina l'evento del 30 novembre 2023, presso il museo MAXXI di Roma. È stato assegnato allo studio ACPV ARCHITECTS il premio "the best architect of the year" e al comune di Reggio Emilia il premio al "miglior committente", scelto in questo caso tra chi ha promosso le 100 opere dell'atlante pubblicato sul numero.



architetturachiecome



INTERVISTA A LORENZA BARONCELLI



INTERVISTA A MANFREDI CAPELLA



INTERVISTA A MARCO CASAMONTI



INTERVISTA A FRANCO GUIDI



INTERVISTA A ANGELICA DONATI



# L'Ingegnere Italiano

Dal 2018 PPAN è consulente editoriale per L'Ingegnere Italiano, rivista del Consiglio Nazionale degli Ingegneri, occupandosi anche di produrre i contenuti della sezione Focusing dei diversi numeri. PPAN ha anche ideato tre contest aperti ai neolaureati sui temi trattati nelle riviste monografiche.



l'ingegnereitaliano

## Event-able



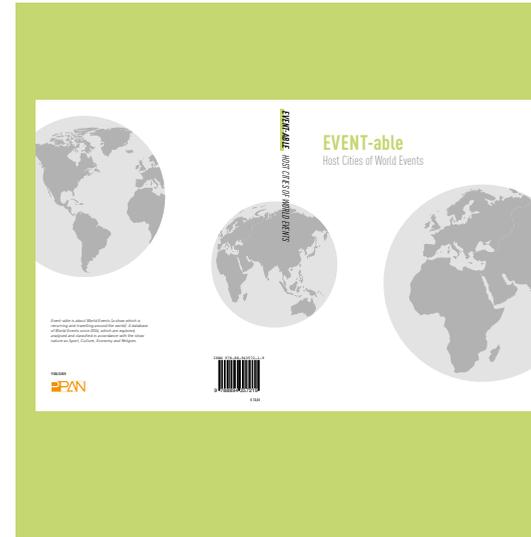
PPAN è editore del libro “Event-able, Host cities of world events”, le città e l’eredità dei grandi eventi, dedicato al rapporto tra gli eventi mondiali e le città ospitanti, con particolari ricadute sull’eredità e la trasformazione fisica dei luoghi.

La pubblicazione parte dai contenuti raccolti da Mario Kaiser, Design Advisor & Project Manager for World Events, e dal suo team. Online la piattaforma web [www.event-able.org](http://www.event-able.org).

PPAN cura il prodotto editoriale, dal concept grafico alla produzione dei testi, e coinvolge alcuni autori.

All’interno della pubblicazione si contano anche i contributi inediti di Ricky Burdett, Alejandro Gutierrez, Lucio Argano, Maurizio Carta e Stefano Gallizzi.

Nell’ambito della XIII Conferenza annuale delle città creative UNESCO, a Fabriano dal 10 al 15 giugno 2019, PPAN presenta la pubblicazione fresca di stampa e organizza un talk a cui partecipano, oltre a Mario Kaiser: Renato Quaglia, European Festival Association EFA-AEF e Fondazione FOQUS, Susanna Sieff, Sustainability & VIP Hospitality Fondazione Cortina 2021, Sonia Pallai, consulente per il Centro Studi Turistici Firenze.



# CONSULENTI PER LE STRATEGIE PUBBLICHE

Siamo **project manager** con competenze specifiche nel settore della progettazione, costruzione e industria immobiliare, mettiamo in dialogo la filiera e attiviamo iniziative di **stakeholder engagement** per soggetti pubblici e privati.

PPAN PER MAXXI

## Verso una legge per l'architettura



Verso una legge per l'architettura è un'iniziativa promossa dal MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo, con l'obiettivo di riaccendere la discussione sulla necessità di un quadro normativo per l'architettura in Italia, attraverso quattro incontri che si tengono da luglio a novembre 2018.

PPAN è communication partner, idea e sviluppa la pagina web versounaleggeperlarchitettura. it riepiloga tutto il lavoro fatto negli anni con i contributi di diversi parlamentari di riferimento. PPAN continua a popolare la timeline, facendo di questa piattaforma, nata in occasione di un'iniziativa specifica, una banca dati di servizio.



[versounaleggeperlarchitettura](http://versounaleggeperlarchitettura.it)



## Arcipelago Italia



Arcipelago Italia, Progetti per il futuro dei territori interni del Paese, è il titolo del Padiglione Italia alla 16. Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia curato da Mario Cucinella e promosso dalla Direzione Generale Arte, Architettura Contemporanea e Periferie Urbane del Mibac.

Un itinerario che concentra la sua attenzione sullo spazio urbano che corre lungo la dorsale italiana, dall'Arco Alpino, lungo l'Appennino, sino nel Mediterraneo con un centinaio di tappe suggerite da piccole architetture di qualità; un

collettivo di professionisti interdisciplinari, cinque aree strategiche in cui sono state avviate iniziative di partecipazione per il rilancio dei territori interni.

**PPAN, già coinvolto da Mario Cucinella nella fase di gara per la selezione del curatore e del tema per la Biennale 2018, è communication partner e gestisce le attività come ufficio stampa. PPAN coordina le attività per la comunicazione esterna e le relazioni istituzionali con la Biennale e la DGAAP del Mibac.**



# Ordine degli Architetti di Milano e Fondazione OAMi



L'Ordine degli Architetti P.P.C. della provincia di Milano e dalla Fondazione OAM incarica PPAN come communication partner, con l'obiettivo di **sviluppare un piano integrato di comunicazione**, in accordo con le linee politiche del consiglio. **Valorizzazione di contenuti e sinergie sui diversi prodotti informativi**, coerenza e differenziazione dei messaggi rivolti agli iscritti, agli stakeholder e ai media e integrazione delle iniziative promosse sono i punti chiave della strategia messa in campo.

Oltre ad essere **advisor** per la comunicazione, PPAN cura l'attività di **ufficio stampa** ed è advisor per la **gestione dei social media**, supportando l'ente nell'ottimizzazione delle newsletter settimanali e nella realizzazione del nuovo sito web.



Archivio comunicati stampa a cura di PPAN

ordinedegliarchitettidimilano



## SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

**+ %95** followers su instagram in 4 anni  
**54 post** pubblicati nel 2023  
Picco di **3.000** account raggiunti per post  
**640+** followers su Linkedin in 4 anni



## Ordine degli Architetti di Roma

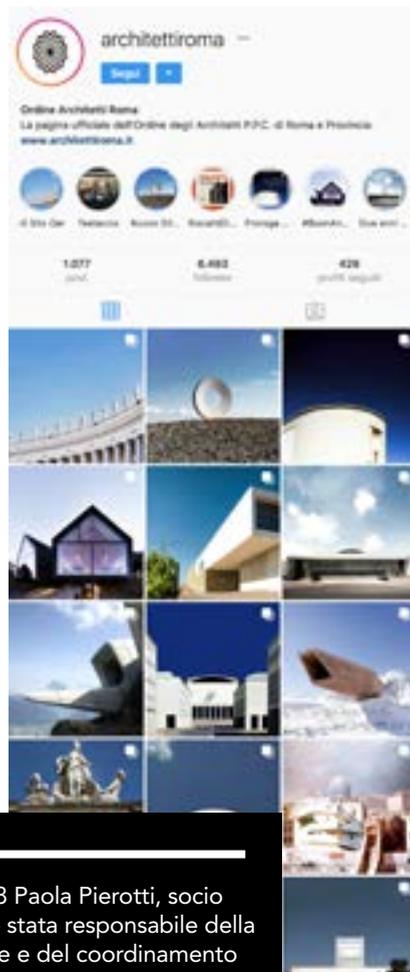


**PPAN, nella figura di Paola Pierotti, è incaricato dall'Ordine degli Architetti di Roma per la direzione e il coordinamento della comunicazione.**

Gli obiettivi del 2018 sono stati la riorganizzazione della squadra e la definizione di un cronoprogramma per informare sulle politiche del consiglio e le attività dell'Ordine, partendo dall'analisi delle linee di indirizzo per giungere alla stesura di un **piano di comunicazione e informazione integrato**.

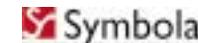
Dal 2019 il team lavora sulla **produzione dei contenuti con una redazione dedicata**, sulla **relazione con i media** attraverso l'**ufficio stampa** e sul presidio dei **social media**. Tra le novità, è previsto un servizio di rassegna stampa ragionato e ogni 15 giorni viene realizzata una newsletter informativa per condividere con gli iscritti le principali notizie e gli appuntamenti da non perdere.

Nel 2019 la comunicazione dell'Ordine ha potuto esprimersi anche attraverso un festival, SPAM, che richiama l'attenzione su Roma, capitale dell'architettura. Dal 15 gennaio 2020 è online il nuovo portale dell'Ordine, che viene quotidianamente aggiornato dal team di comunicazione per la parte di notizie, di attività e politiche dell'Ordine.



Dal 2018 Paola Pierotti, socio PPAN, è stata responsabile della direzione e del coordinamento comunicazione OAR.

# Abbiamo lavorato anche con



# Contatti

---

✉ [info@ppan.it](mailto:info@ppan.it)

## SEDI

Roma, via Nomentana 63

☎ 06 87751723

Milano, corso Buenos Aires 43

☎ 02 35956755

## PPAN SRL

comunicazione e networking

ppan.it

